

らでいっしゅぼーや活動年表 2004.1～2006.1

2004年

- 1月 「いとめ愛づらし～らでいっしゅぼーや名菜百選～」販売開始。(準定期品『種撒く人』をリニューアル。全国各地に受け継がれてきた伝統野菜を再興)
- 3月 営業手法変更「お試し入会」制度開始。入会金・年会費はお試し後にお支払い。お客様の入会決断負担を軽減
- 4月 食育教室『キッズ・キッチン』本格スタート(神奈川センター)
- 6月 産地交流イベント:田んぼの生き物観察会(山形:ファーマーズクラブ赤とんぼ)開催
- 7月 『ジャストぱれっと』を新たにラインナップ。会員のニーズに答え、少量多品種
- 8月 環境イベント:「大江戸打ち水大作戦」参加。手軽にできる地球温暖化防止の取り組みとして、会員様に参加を呼びかける。らでいっしゅぼーや社員361名も全国のセンターにて打ち水を実施。
- 9月 らでいっしゅぼーや新ブランドメッセージ「正しいものを、食べましょう。」を広告媒体等に使用開始/らでいっしゅぼーや初のTVCM放映(中部地区)
- 11月 自主認証による「オーガニック豚」販売開始/首都圏センター元氣市開催。総来場者数8,000人!

2005年

- 3月 TVCM放映(全国ネット)。会員数70,000世帯突破!/災害サバイバルブック「元気をありがとうPart2」発行。(阪神震災時の義援活動を教訓に1997年に発行した「元気をありがとう」をリニューアル)
- 4月 家庭の不要食器の回収及び資源循環型食器『Re-食器』販売開始
- 5月 非遺伝子組み換え飼料で育てた『五島の養殖活け真鯛』販売開始
- 6月 会員数75,000世帯突破!
- 7月 大型台風多数上陸。農産物に多大な影響を与える。
- 8月 環境イベント:「打ち水大作戦2005」参加
- 9月 全国30種類の伝統野菜を使用したランチビッフェをレストラン「キョズキッチン」(東京港区)にて開催
- 12月 環境イベント:「1,000,000人のキャンドルナイト」会員様75,000世帯が冬至の夜、2時間電気を消して過ごすことによって、約15万トンのCO2を抑制しましょうと参加を呼びかける。

2006年

- 1月 カートカン再生トイレトペーパー販売開始。(使用済みカートカンを会員様宅より回収。一般消費者向けとしては業界初の、原料の80%以上がカートカンのトイレトペーパーを発売)

